L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA BRUCHE



→ 2013
...et perspectives 2014



Office de tourisme de la vallée de la Bruche

Editorial du président

Au moment où le manque de perspectives ne prête guère à l'optimisme, où l'incertitude ébranle la confiance et la morosité gagne du terrain… la vallée de la Bruche, contre toute attente, investit et entreprend : des projets touristiques voient le jour : de nouveaux espaces bien-être, des agrandissements, des créations de logements insolites, de nouvelles entreprises artisanales et agricoles…
Courage ou inconscience, ici comme ailleurs les temps s'annoncent difficiles pour les activités économiques et le tourisme n'échappe pas à la règle. Pourtant des hommes et des femmes entreprennent et innovent, en un mot, osent…
Si rien ne peut remplacer le courage et l'audace individuelle d'entreprendre qui créé de l'emploi local et de la richesse, l'office de tourisme, apporte à sa manière sa pierre à l'édifice.
Son rôle :
Fédérer, tisser des liens fructueux entre les acteurs pour avancer ensemble, conjuguer leurs talents pour bâtir une destination touristique.
Accueillir en s'adaptant aux nouvelles pratiques, et aux nouveaux modes de communication pour offrir un conseil sur mesure qui fasse du séjour de nos visiteurs un moment d'exception.
Promouvoir, à travers les éditions, les salons, les accueils de presse, le numérique, les évènements… pour faire connaître et parler de la destination et de la diversité de son offre.
Innover pour renouveler sans cesse l'intérêt, s'adapter aux évolutions des pratiques, inventer le tourisme d'aujourd'hui et anticiper celui de demain.
Pour mener à bien ces missions il faut une équipe, des compétences et des moyens.
Je me réjouis que notre office de tourisme soit pourvu d'une équipe impliquée et dotée de moyens que lui octroie la Communauté de communes de la Vallée de la Bruche.
La qualité de cette coopération est l'une des clés de la réussite. Quand les collectivités publiques, l'Office de tourisme et les prestataires privés travaillent «main dans la main», ce sont toutes les composantes du territoire qui sont gagnantes et en tirent bénéfice.
L'implication de tous les instants de l'équipe de salariés soutenue par l'engagement des membres du Conseil d'administration et des prestataires membres, a été couronnée cette année par un classement en catégorie 1 ! Le premier et seul office de tourisme Bas-rhinois classé dans cette catégorie à ce jour.
Un grand bravo à tous ceux qui, parce qu'ils nourrissent pour notre vallée une véritable ambition touristique, ont contribué à cette réussite !

NICOLAS DECKER



Sommaire





1. NOS MISSIONS

Fédérer

De nos syndicats d'initiatives historiques, les Offices de tourisme actuels ont conservé le besoin vital de réunir autour d'un projet commun les bonnes volontés locales, soient elles privées, publiques, associatives ou individuelles. Véritable cœur du métier et du fonctionnement, la mission de fédérer est donc l'élément de continuité qui donne à nos offices de tourisme leur légitimité auprès des différents acteurs économiques et politiques du territoire. Mobiliser, fédérer et animer est au centre de la mission d'intérêt général de notre office de tourisme aux côtés de notre collectivité de tutelle, la Communauté de communes de la vallée de la Bruche qui nous en a délégué la responsabilité.

Fédérer par la qualité

Via internet le champ de la concurrence devient mondial, seule la qualité du service et de la relation client peut faire la différence. De l'habitant au chef d'entreprise, de la femme de chambre à la conseillère en séjour, la qualité des services est toujours jugée à l'aune du maillon le plus faible. Tous garants de notre slogan « l'accueil est dans notre nature », nous voulons en faire une réalité partagée par tous !



En 2013 nous avons

- Maintenu nos efforts de **qualité** et sollicité l'avis de nos visiteurs : par des questionnaires de satisfaction

- Poursuivi la mise en place de la **« Carte pro »** pour les prestataires adhérents et leurs collaborateurs, leur permettant de visiter à leur guise tous les sites du territoire…le meilleur moyen de parler d'une visite c'est de l'avoir « vécu soi même »



- **Initié 3 nouveaux eductours :** à raison de 3 à 4 par an, ce sont des invitations que nous vous adressons depuis 2007 pour que vous puissiez faire connaissance entre vous, avec nous et découvrir toutes les nouveautés de votre territoire.

- **Créé les rendez-vous des ambassadeurs**
Ils ont pour ambition d'inciter les prestataires à devenir des prescripteurs de leur territoire que ce soit en accueil téléphonique, en vis-à-vis ou par mail. Ces rencontres se sont focalisées sur trois axes :
  - Des offres adaptées à la saisonnalité
  - Un ciblage des intérêts de la clientèle
  - Des techniques d'argumentation et de valorisation du territoire et de ses activités performantes

- **Lancé l'animation numérique de territoire.** Elle s'inscrit parfaitement dans la mission de fédérer les partenaires de l'office de tourisme autour du développement numérique. Internet a révolutionné le tourisme. Les séjours se réservent à présent instantanément, chez soi, devant l'écran de l'ordinateur, voire par le biais d'une tablette ou d'un téléphone portable… pour réussir, les acteurs touristiques n'ont pas

d'autres choix que de s'adapter à l'évolution numérique et d'être présents sur la toile ou de disparaître du champ de la concurrence.
De nouveaux outils s'imposent : les sites internet, les Google adresses, les annuaires, les réseaux sociaux, les sites d'avis…
Les offices de tourisme ont un nouveau rôle, celui d'accompagner les prestataires dans cette évolution…

Mis en œuvre d'une stratégie numérique du territoire



La mise à disposition d'une offre de mini-site

Un kit prêt à l'emploi avec :
un manuel d'utilisation pour créer son propre site internet ;
une adresse apparentée «structure.valleedelabruche.fr»;
un bouquet de services : les incontournables, l'agenda, la carte interactive.

Quels avantages !

✓ Un module simple pour configurer soi-même et être indépendant
✓ Un nom de domaine qui nous lie, nous situe et nous donne un air de « famille », qui fait de notre territoire une destination touristique
✓ Une mutualisation des coûts
✓ Un accompagnement personnalisé par l'équipe de l'Office de tourisme

Le réseau d'acteurs :

Créé en 2011, le réseau des acteurs locaux du tourisme rassemble, autour de plusieurs projets, les prestataires qui ont pour cible de clientèle commune : les groupes (Mémorial de l'Alsace Moselle, centre européen du résistant déporté, Musée Oberlin, Fort de Mutzig, hébergements collectifs…). 2013 voit l'achèvement d'un ambitieux programme de promotion, de formation, d'éductours, d'accueil de presse et de réalisation de films pour un montant global de 73 114.06 €. Ce programme, qui s'est développé sur 3 ans, a bénéficié du soutien de la Région Alsace et des fonds européens Leader plus. En 2013, il a essentiellement porté sur la formation des personnels d'accueil à la prescription de la destination. Un objectif : proposer aux groupes des visites ou des prestations complémentaires de manière à **prolonger les séjours et augmenter les retombées économiques.** L'Office de tourisme de la vallée de la Bruche, **chef de file de ce programme, a fédéré les partenaires autour du projet**, recherché les financements, préfinancé les actions et a assuré l'animation du réseau.



Les partenariats : club gastronomique

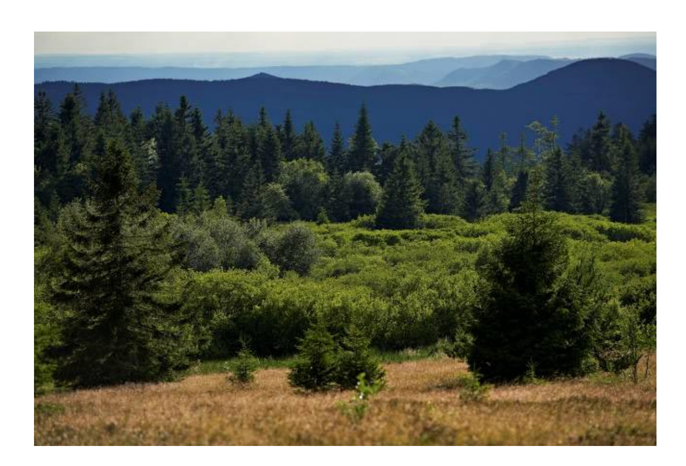
L'office de tourisme, partenaire historique du club gastronomique, accompagne les professionnels des métiers de bouche et de la restauration de notre territoire dans l'organisation de leurs événements et actions de communication. La troisième édition de **la Balade gourmande** a eu pour cadre les paysages et villages de Colroy la Roche, Stampoumont et Ranrupt. 550 personnes y ont pris part. L'office de tourisme a assuré l'inscription, la logistique et la partie communication de l'évènement. Pour la deuxième année consécutive, un groupe de Sarrois, rencontrés par le biais d'un salon spécialisé, a participé à la randonnée.





Fédérer autour du Champ du Feu :

2013 a vu l'ouverture du nouveau chalet du Champ du Feu construit par le Conseil Général du Bas Rhin et confié par délégation à **l'Office de tourisme de la vallée de la Bruche qui a la charge de la gestion du bâtiment**, du fonctionnement de la salle hors sac et de l'office de tourisme. Si l'Office de tourisme de la vallée de la Bruche, territorialement compétent, a en charge l'accueil, l'information, la mise en valeur et la promotion de la station du Champ du Feu, ce site emblématique est aussi le point commun aux territoires du Piémont que sont les secteurs de Barr, Villé, Obernai et Rosheim. A ce titre, notre office réunit les collègues proches autour **d'une démarche de tourisme de famille et tente de développer sur ce site un concept de station de randonnée** en double saison été/hiver. L'office de tourisme de la vallée de la Bruche représente par ailleurs la station en participant aux travaux **des filières touristiques pilotées par le Commissariat du massif des Vosges**. Il prend part aux actions organisées par « France Montagne» à l'échelle des massifs français depuis l'adhésion, par la Communauté de communes de la vallée de la Bruche pour le compte de la commune de Belmont, à **l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne** (ANMSM).



En 2014 nous voulons

Continuer de partager une culture commune de l'excellence :

- Le maintien des **éductours** et l'extension de la **carte pro**.
- La poursuite des **ateliers de l'Office de tourisme** qui vous permettront d'optimiser votre référencement, votre décoration, la performance de votre site internet, votre e-réputation…
- La pérennisation **des rendez-vous des ambassadeurs,** parce que vous êtes le premier contact des clients, vous êtes à chaque instant à la fois acteur et artisan de la promotion de votre territoire.

LES DATES DES EDUCTOURS

7 avril : Bien-être
16 juin : Le centenaire de la Guerre 14-18
22 septembre : De Plaine à Saales

LES RENDEZ-VOUS des AMBASSADEURS

Jeudi **24 avril 2014**
Jeudi **12 juin 2014**
Jeudi **18 septembre 2014**
❖
15 à 17h

➤ Le renouvellement des **ateliers numériques** et le développement des mini-sites.

LES MARDIS DU NUMERIQUE
à 15h et à 18h
(deux ateliers par jour/thématique)

Mardi 1er avril :
Saisir soi-même ses mises à jour sur la base de données régionale LEI

Mardi 03 juin :
Tirer le meilleur profit du site internet de la vallée de la Bruche

Mardi 23 septembre :
Saisir soi-même ses mises à jour sur la base de données régionale LEI

Mardi 06 octobre :
S'approprier l'extranet de l'office de tourisme

Mardi 21 octobre :
J'améliore mon taux d'occupation



Administrer mon mini-site

accompagnement individuel pour le niveau « débutant » et « confirmé ».

A tout cela s'ajoutent les **Conférences ou « Afterworks du numérique »**
dates à définir

Accueillir et informer

Si accueillir et informer nos visiteurs restent les missions premières d'un Office de tourisme, le métier de l'accueil n'en est pas moins en pleine mutation. L'avènement des nouvelles technologies et leur déploiement à toutes les générations et catégories sociales a profondément changé la manière d'aborder les touristes. L'information désormais largement disponible sur internet change le rôle de l'Office que seuls 10% des touristes fréquentent selon les statistiques nationales. L'information devient conseil personnalisé et sur mesure du « juste pour vous », ce qui exige des personnels multilingues, ouverts et qualifiés.



Il nous faut aussi sans cesse imaginer de nouvelles méthodes d'accueil pour répondre aux attentes des clientèles. Associer tous les prestataires à la mission d'accueil, aller au devant des touristes lors de manifestations ou d'évènements.
Enfin, il nous faut nous adapter aux nouvelles manières de consommer par internet. A l'E-tourisme (activité touristique en ligne), succède… le M-tourisme, (internet de mobilité sur tablettes et autres téléphones) et les réseaux sociaux… la E-réputation (la visibilité de notre destination sur internet) devient un enjeu incontournable. L'avenir de notre métier dépendra de notre capacité à évoluer avec la technologie et les nouvelles habitudes de consommation qui les accompagnent.





Nous avons largement enrichi et développé la base de données LEI

Pierre angulaire de l'information touristique en Alsace, le LEI (Lieu d'Echange et d'information) est la plateforme vers laquelle nous faisons remonter toutes les informations touristiques via des fiches. Elles sont ainsi continuellement mises à jour, traduites et partagées par tous les acteurs du tourisme alsacien et servent de base à nos éditions, sites internet, etc… De la qualité de la rédaction, des traductions et de la richesse des illustrations dépendent la visibilité et la crédibilité de nos informations. Ce travail colossal de fourmi dans l'ombre est effectué par nos équipes tout au long de l'année.



En 2013 nous avons

- réalisé un travail de fond dans la mise à jour et l'enrichissement de nos bases. Les instances régionales du tourisme s'accordent pour dire que nous disposons des fiches les plus complètes d'Alsace.
- développé à partir de la base LEI des documents PDF téléchargeables dont les mises à jour se génèrent automatiquement : comme l'info neige et le calendrier des manifestations imprimable…
- rafraîchi toutes les traductions de nos fiches

En 2014 nous allons

- créer des PDF imprimables pour les randonnées
- intégrer dans les fiches des tables horaires permettant une recherche incluant un fuseau horaire bien défini
- permettre la mise à jour des fiches LEI par les prestataires
- créer nos documents d'hébergement directement à partir des informations LEI.

Le bureau d'été du Champ du Feu

A la demande du Conseil Général et grâce à son appui nous avons ouvert, en 2013, un bureau d'accueil en été dans la station du Champ du Feu, à raison de trois jours par semaine. Nous y avons développé des services autour de la randonnée et des activités de pleine nature.

En 2013 nous avons

- acquis une poussette « tout terrain » pour la mettre à disposition des familles
- proposé des bâtons de randonnée
- mis à disposition une terrasse avec transats et coin de lecture pour profiter de l'air du temps
- mis en place l'exposition « Paysages de la vallée de la Bruche »
- proposé la location de vélos à assistance électrique

En 2014 nous allons

- développer le concept de station de randonnée en proposant :
  - ✓ des itinéraires de randonnée en boucle à partir de la station en partenariat avec le Club Vosgien
  - ✓ développé des itinéraires de balades à vélo depuis le site
  - ✓ créé des itinéraires à faire en poussette
  - ✓ créé des géo-caches
- proposer des animations nature hebdomadaires en partenariat avec la Bibliothèque Départementale du Bas-Rhin (BDBR)
- mettre en place une exposition nature pour les enfants avec la BDBR.



Promouvoir et communiquer

La promotion de notre territoire, en partenariat avec les prestataires locaux, fait partie des priorités de notre office de tourisme. A partir de l'offre existante, des produits proposés par les professionnels, des évènements organisés par les communes ou les lieux de visites, nous nous présentons sur les marchés français et européens qui s'inscrivent dans notre stratégie comme des cibles de clientèle pertinentes. Le Benelux et l'Allemagne restent nos cibles favorites, la Suisse fait partie du trio de tête même si nos présences y sont plus épisodiques du fait des coûts.



Pour profiter de la notoriété touristique de l'Alsace et de la dynamique régionale, mais aussi pour mutualiser les frais, nous partageons autant que possible, les opérations avec le Comité Régional du Tourisme et l'Agence de développement touristique du Bas-Rhin. En toute circonstance, nous cherchons à mettre en avant ce qui nous différencie, fait notre originalité, notre force. Aussi varions-nous les angles d'approche en fonction de thématiques ou de cibles de clientèles en y associant nos partenaires locaux.

Si les salons restent un moyen de rencontre et de fidélisation de nos clients potentiels, nécessitant l'édition de brochures, nous déployons également d'autres moyens de promotion par le biais du site internet, de la présence sur les réseaux sociaux et de partage et par l'intermédiaire d'accueils de presse.



Le site internet

Plus de tourisme sans internet ! La stratégie numérique du territoire nous a notamment conduit à un repositionnement de notre site internet dans le cadre du portail touristique valleedelabruche.fr

En 2013 nous avons

Mis en ligne le portail touristique valleedelabruche.fr à plusieurs niveaux

- Un site d'appel et d'organisation de séjour
- Un accompagnement du touriste pendant son séjour avec
  - ~ Que faire ? Choisir mon style de vacances ou composer avec mes contraintes ?
  - ~ Un accès aux informations géolocalisées
  - ~ Une version mobile pour permettre aux touristes d'accéder à l'information en mobilité
  - ~ Une interactivité avec les réseaux sociaux

En 2014 nous voulons

- Finaliser et mettre en ligne notre extranet
- Développer de nouvelles fonctionnalités en particulier la réservation d'hébergements en ligne
- Développer l'internet de séjour

Salons

L'internet est incontournable. Toutefois, le contact et la relation client restent importants dans la conquête et la fidélisation des clientèles de proximité mais également la prospection de certaines clientèles types (mémoire, wellness, randonnée)





En 2013 nous avons

Participé aux salons suivants

- Reisemarkt de Mannheim : 13500 visiteurs
- Salon des Vacances à Bruxelles : 105 413 visiteurs
- Foire commerciale de St Dizier
- Salon Rando « Tour Natur » à Düsseldorf : 33 000 visiteurs
- Offerta à Karlsruhe en partenariat avec la FAP

En 2014 nous voulons participer au

- Reisemarkt Mannheim (04-06 janvier 2014): 15.000 visiteurs
- Salon mondial du Tourisme à Paris (20-23 mars 2014)
- Salon de la randonnée à Rehlingen (10-11 mai 2014)
- SITV à Colmar (09-11 novembre 2014)

Photothèque BMP

Dans un monde où l'image est reine et l'obsolescence la règle, disposer de photos de qualité est un besoin permanent.



Après quelques mois de travail, 2013 a vu aboutir un projet qui nous tenait à cœur de longue date. En partenariat avec les offices de tourisme et le pays Bruche Mossig Piémont : la réalisation d'une photothèque commune. Notre office de tourisme, particulièrement investi dans ce projet, a pu, grâce à la complicité et l'implication de nombre de ses partenaires, profiter pleinement de cette démarche collective.

Quelques **2 500 photos** sont venues enrichir notre base de données, permettant de répondre à la plupart de nos besoins.



Brochures

Les nouveautés 2013

- Le guide des hébergements
- Les sentiers plaisir nouvelle mouture
- La nouvelle collection des sentiers thématiques :
  - ~ Les mennonites
  - ~ Les passeurs
  - ~ L'espace apicole
  - ~ Le sentier de découverte de la forêt

Nos projets pour 2014

- Guide des hébergements
- Document spécial randonnée
- Sentiers plaisir 2014
- Sentier du drapeau
- Pass
- Guide du visiteur nouvelle mouture



Presse

En 2013 nous avons

accueilli

- « Moto 80 » : voyage de presse spécialisée
- « Lonely planet » : les 'best of' de ce guide réputé à paraître en mars 2014
- « Femmes d'aujourd'hui » pour un article dans la presse féminine en Belgique
- « Le Républicain Lorrain » : pour une page estivale

contribué

- à la réalisation de nombreux articles de presse et TV liés à la mise en place de la location de vélos à assistance électrique
- à la réalisation de l'émission « En voyage » sur la RTBF avec Guy Lemaire ! Une icône de la télévision belge !

bénéficié

- d'une diffusion de flashs actu radio de 3x20 minutes sur HITRADIO OHR, SCHWARZWALDRADIO et Baden Online à Offenburg

En 2014 nous voulons

- Accueillir un voyage de presse allemand du 03 au 06 juin 2014
- Renouveler notre dossier de presse et le traduire en allemand

Marketing d'image

En 2013 goodies, transats, textiles et autres vecteurs de promotion de la marque Vallée de la Bruche

- Nous avons réalisé et diffusé des objets marqués en guise de cadeau pour témoigner de notre appartenance à une identité commune

En 2014

- nous espérons réaliser les sacs d'accueil pour les enfants
- créer les stickers partenaires de l'office de tourisme
- travailler à un projet de produit original siglé



Développer et animer

Développer le tourisme sur un territoire comme le nôtre, c'est accompagner les initiatives privées et identifier les potentialités de développement pour les valoriser, les combiner, « les mettre en tourisme ». C'est créer des liens entre des projets qui se complètent ou s'unissent, pour renforcer une thématique. C'est déceler les éléments de patrimoine qui nous distinguent et pourraient, une fois mis en valeur, susciter l'intérêt et créer la nouveauté. C'est imaginer, au gré des tendances, les prestations nouvelles qui pourraient enrichir notre offre. Ce travail passionnant et sans fin permet de renouveler l'intérêt pour la destination et d'en faire parler. Il contribue également à la valorisation du territoire pour ses habitants, par ailleurs impliqués dans l'accueil de nos





hôtes avec les « sentiers plaisir », une exclusivité de la vallée de la Bruche qui se perpétue avec générosité depuis plus de trente ans et une véritable « marque de fabrique » de notre territoire.

Movelo

Créé en 2007, le réseau de location de **V**élos à **A**ssistance **E**lectrique (VAE) Movelo est constitué de 1500 stations dans 80 territoires partenaires en Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas, Belgique, et maintenant en France. Les Pays d'Alsace Centrale et de Bruche Mossig Piémont ont créé la première entité partenaire française, Movelo Alsace.



En 2013

23 points de location en Alsace dont 8 dans la Vallée de la Bruche, l'office du tourisme sur deux bureaux d'accueil et 6 hôteliers ont rejoint le réseau : La Belle Vue à Saulxures, l'Auberge Metzger à Natzwiller, l'hôtel Neuhauser à La Broque, la Cheneaudière à Colroy-la-Roche et la Rubanerie à La Claquette ainsi que l'Auberge Hazemann au Champ du Feu.
Notre équipe s'est particulièrement impliquée pour promouvoir le VAE durant toute la saison : fête du vélo, manifestations, accueil de presse, présentations.
Une année satisfaisante en termes de résultats au regard d'une année de lancement à confirmer !

En 2014 nous prévoyons

A la faveur de nouveaux contrats, nous sommes désormais en mesure de louer les VAE tout au long de l'année.

Nous poursuivons la mise en tourisme du VAE par des propositions de circuits de journées Vélo-Wellness.

Les sentiers plaisir

Il n'est plus nécessaire de les présenter depuis plus de trente ans qu'ils existent ! Pour autant les sorties sentiers plaisir sont toujours aussi plébiscitées.

En 2013

Avec 81 balades proposées par 32 animateurs et une fréquentation de 1350 participants, l'année 2013 se situe dans une bonne moyenne. Elle a été marquée, en outre, par la nouvelle présentation du document particulièrement remarquée et appréciée de nos hôtes.
L'office de tourisme a, pour minimiser les risques potentiels, initié une remise à niveau de la formation à la sécurité des animateurs, mis à disposition des trousses de premiers secours, ainsi qu'une carte SOS.



En 2014

Les sentiers plaisir compteront 84 balades.
Une nouveauté, la thématisation des promenades :

- Les promenades en famille
- Les promenades historiques à l'occasion du centenaire de la grande guerre
- Les promenades 100% Nature



Autres nouveautés 2014

Les sentiers thématiques

A l'instar des sentiers déjà réalisés comme ceux des mennonites, de la forêt ou de la poésie, et à l'initiative de la commune de Plaine la création d'un nouveau sentier est prévue en 2014. Il s'agit du sentier du drapeau qui commémorera, dans le cadre du centenaire de la Grande Guerre, un événement majeur qui s'est déroulé sur notre territoire.

Le Pass Alsace

La vallée de la Bruche a initié le premier Pass Haute Bruche en 2005. Depuis lors, après plusieurs éditions couronnées de succès, la démultiplication des Pass à travers toute l'Alsace a eu pour effet de brouiller le message. Aussi, le Conseil d'administration avait décidé d'attendre la mise en place d'une initiative commune. Le Pass Alsace verra le jour cette année, il s'agira d'un Pass prépayé permettant l'accès à de nombreux sites majeurs en Alsace dont le Mémorial et le Struthof dans la Vallée de la Bruche. Il sera utilisable sur trois jours non consécutifs sur une période de 7 jours. Une gratuité enfant par Pass adulte sera incluse. Il sera vendu à l'Office de tourisme et auprès de tous les prestataires participants. Nous envisageons d'ajouter des prestations gratuites complémentaires propres à la vallée de la Bruche qui donneraient aux visiteurs du territoire des avantages complémentaires de nature les invitant à consommer localement.

Cartes de randonnée sur mesure

Pour la première fois, l'Office de tourisme proposera trois cartes de la vallée de la Bruche sur mesure. Deux d'entres elles couvriront l'intégralité de notre territoire d'Urmatt à Saales en englobant les deux massifs du Donon et du Champ du Feu. La troisième dédiée au Champ du Feu, aura comme point central le sommet du massif et englobera tous les territoires périphériques du Piémont.
Elles seront disponibles sur commande au début de l'été. Elles remplaceront les 2 à 3 cartes habituellement nécessaires pour couvrir l'ensemble du territoire.



Famille Plus

L'Office de tourisme de la vallée de la Bruche participe, sous l'égide du Massif des Vosges, à la mise en place d'une démarche visant à consolider l'offre de la station-vallée en valorisant les 4 saisons sur un périmètre qui semble pertinent pour les familles au sens le plus large du terme.
Les axes de réflexions à développer préconisés sont les suivants : que faire en cas de manque de neige, de mauvais temps, de grande chaleur, quelles peuvent être les activités à proposer aux familles en fonction de l'âge des enfants.
L'office de tourisme a, par conséquent, sollicité différents prestataires qui ont tous répondu favorablement pour s'engager dans cette démarche.





2. NOTRE FONCTIONNEMENT

L'Office de tourisme de la vallée de la Bruche : identité

L'Office de tourisme de la vallée de la Bruche, situé 114, Grand'Rue à Schirmeck est une association de droit local qui a vu le jour en 2003. Il a succédé aux syndicats d'initiatives de Schirmeck et Saint Blaise la Roche portés par des bénévoles rassemblant les territoires à l'échelle de la Vallée de la Bruche.



Son conseil d'administration actuellement présidé par Nicolas Decker est composé par tiers de 27 membres : élus désignés par la Communauté de Communes de la Vallée de la Bruche, professionnels représentant l'ensemble des métiers du tourisme et de personnes qualifiées représentant les institutions culturelles, les associations…

Dès 2008, il a été le **premier** office de tourisme alsacien à obtenir la certification **Qualité Tourisme** et a été, depuis, renouvelé dans la marque en 2011. Son bureau d'accueil est situé à Schirmeck, dans la «Maison de la Vallée», en plein cœur du centre ville et au cœur de la station de ski du Champ du Feu.

Sa zone de compétence s'étend sur 26 communes se superposant à celle de la Communauté de communes de la vallée de la Bruche qui lui a confié les missions d'accueil, d'information, de promotion touristique et d'animation en lui octroyant les moyens correspondants.



L'Office de tourisme de la vallée de la Bruche bénéficie d'une autorisation à commercialiser qui lui permet d'élaborer et de vendre des produits et des forfaits touristiques.

Notre office de tourisme a été classé par arrêté préfectoral en Catégorie 1 (équivalent à 4 étoiles dans l'ancien classement) le 06 septembre 2013 ! Il a été et est encore, à ce jour, le premier Office de tourisme Alsacien à avoir obtenu la plus haute distinction dans la classification des offices de tourisme.

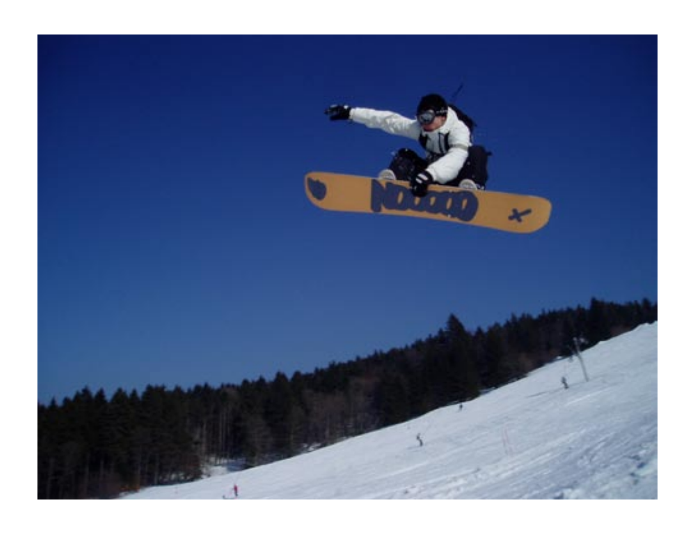
Notre office de tourisme rassemble environ 170 adhérents, issus de toutes les catégories socioprofessionnelles.

L'Office de Tourisme accueille **17 700** visiteurs par an à Schirmeck et dans son bureau d'accueil du Champ du Feu et compte **36 500** visites sur son site internet pour **27 200** visiteurs distincts et **175 200** pages vues.

L'office de tourisme est présent et reconnu dans les réseaux professionnels et institutionnels

ANMSM

La Communauté de communes de la vallée de la Bruche adhère depuis 2013 à l'association Nationale des Maires des Stations de Montagne, pour le compte de la commune de Belmont, de manière à permettre à la station du Champ du Feu d'être représentée parmi la fine fleur des stations françaises.



Sous l'égide de « France Montagne », les stations membres bénéficient de la promotion des stations françaises, de la présence à tour de rôle dans le bulletin neige des chaines de télévision nationales…. A noter qu'avec la station du Lac Blanc, nous sommes les seules stations alsaciennes membres de ce prestigieux réseau.

Massif des Vosges

Voulue par le comité du massif et élaborée avec l'appui d'ATOUT FRANCE, la stratégie touristique de la destination "Massif des Vosges" fédère l'ensemble des acteurs du tourisme autour d'un objectif commun : promouvoir l'image du Massif des Vosges sur le marché national et européen pour développer le tourisme de séjour sur nos territoires.



La stratégie touristique du Massif des Vosges est bien plus qu'une démarche institutionnelle, c'est un véritable **plan de développement touristique** de notre massif. Elle vise avant tout à tirer profit des formidables potentiels du massif dans un contexte de mutation économique de nos territoires.
Au service d'une stratégie touristique globale, le choix délibéré a été d'asseoir cette stratégie sur 5 filières ciblées, non exhaustives, pour lesquelles la destination « Massif des Vosges » est légitime.

Ces 5 filières sont :
- Stations vallées - destination hivernale
- Les sites emblématiques
- L'itinérance - voyage à pied
- Le bien-être en montagne
- L'écotourisme

Notre Office de tourisme collabore à trois de ces filières et suit régulièrement l'avancement de la mise en place du contrat de destination du Massif des Vosges.





Stations vertes de vacances

L'arrivée de la commune d'Urmatt au sein de la Communauté de communes de la Vallée de la Bruche nous permet d'entrer dans le cercle restreint des stations vertes de vacances dont la commune est labélisée.

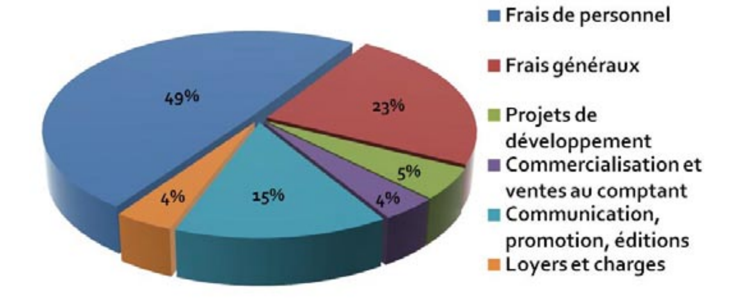


Quand bien même le label est lié à la seule commune, l'office de tourisme participe aux travaux de cette fédération nationale organisée à l'échelle régionale sous la houlette de Daniel Acker et assume l'animation d'un groupe projet sur le nouveau référentiel. À l'aube de ses 50 ans en 2014, le label Station Verte, dévolu à des communes touristiques de moins de 10 000 habitants, renforce son ancrage dans l'écotourisme avec la création d'un Référentiel mis en place par la Fédération Nationale des Stations Vertes de vacances. Celui-ci engage ses 545 destinations adhérentes dans une démarche de progrès.

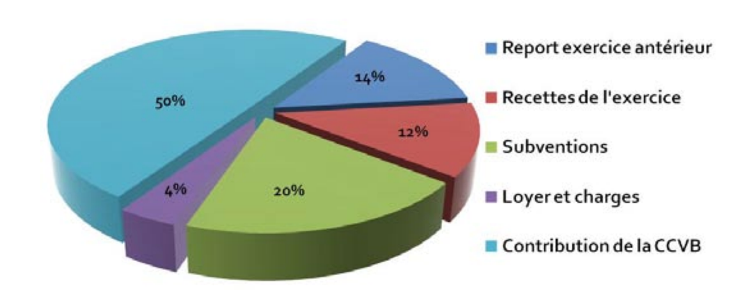


Synthèse financière 2013

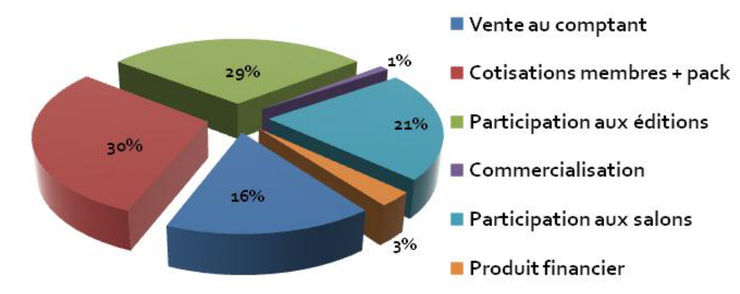
Dépenses



Ventilation des ressources



Détail des recettes propres de l'exercice



Composition du Conseil d'administration et répartition des sièges en trois collèges



PRÉSIDENT

Nicolas DECKER
Directeur Général de l'Hostellerie
La Cheneaudière à Colroy-la-Roche

VICE-PRÉSIDENTE

Pascale THORWARTH-LAMBERT
Gîte et meublé de tourisme à Natzwiller

VICE-PRÉSIDENT

Jean-Bernard PANNEKOECKE
Vice Président de la CCVB
Maire de La Broque

PRÉSIDENTE D'HONNEUR

Corinne METZGER
Hôtel-Restaurant Auberge Metzger à Natzwiller

Invité permanent

Pierre GRANDADAM
Président de la CCVB, Maire de Plaine

Collège des Elus

Frédéric BIERRY
Maire de Schirmeck

Alain GRISE
Maire d'Urmatt

Jean Sébastien REUTHER
Maire de Blancherupt

Alice MOREL
Maire de Bellefosse

Emile FLUCK
Maire de Colroy la Roche

Gérard DOUVIER
Maire de Barembach

Philippe REMY
Maire de Grandfontaine

Martine KWIATKOWSKI
Adjointe au maire Lutzelhouse



Collège des socioprofessionnels

Valérie BOULANGER
Restaurant Hôtel La Belle Vue à Saulxures

Marylène GOETZ
Hôtel-Restaurant Chez Julien à Fouday

Karine VINCENT
Gîte Chambre d'hôtes à Saulxures

Thierry GRANDGEORGE
Complexe hôtelier du Donon à Grandfontaine

Yveline CIGOGNY
VVF de Saales

Jacques GRUBER
Hôtel-Restaurant La Poste à Urmatt





Collège des personnalités qualifiées

Barbara HESSE
Mémorial Alsace Moselle à Schirmeck

Francis/Guy POIROT
Nature environnement Patrimoine

Pierre HILPIPRE
Musée des Traditions de Neuviller-la-Roche

Evelyne HAZEMANN
Ferme Auberge des Hauts Bois à Ranrupt

Martial HELLER
Banque Populaire à Schirmeck

Joseph KINNEL
Associations

Christian MOSER
Compagnie des accompagnateurs en montagne

Dominique BOCQUILLON
Parc Alsace Aventure à Breitenbach

Corinne BARET
Azalée

L'équipe de l'office de tourisme

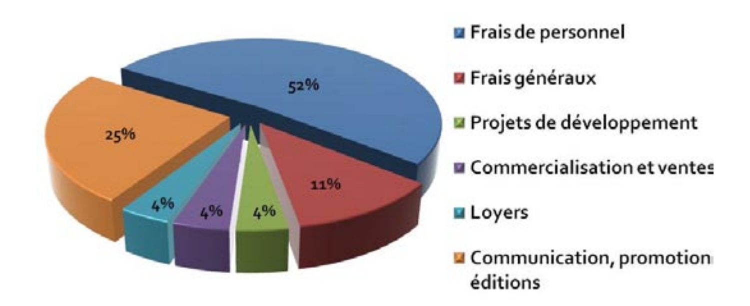


Anne Catherine Ostertag > Simone Leininger > Anne-Camille Pauli > Aurore Lingenheld > Diana Popova > Anaïs Meziani

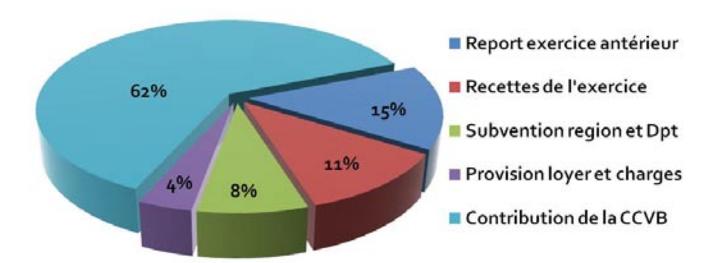
3. NOS CHOIX ET ORIENTATIONS

Budget 2014

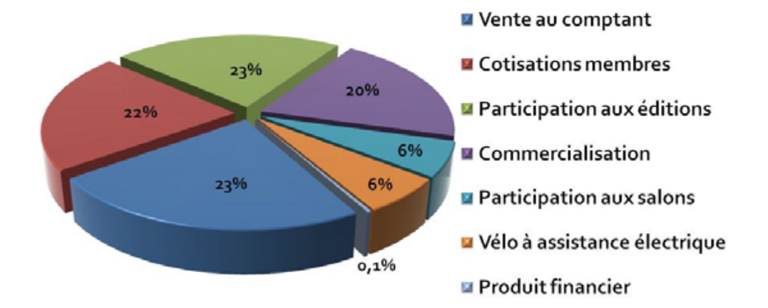
Dépenses : 288 000 €



Ventilation des ressources



Détail des recettes propres de l'exercice : 32500€



Porter l'ambition d'une stratégie numérique

- Ateliers, conférences et animation numérique
- Les mini sites internet « valleedelabruche.fr »
- L'optimisation permanente de notre site internet
- Le développement de l'internet de séjour
- Le développement de la vente en ligne
- Le renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux

Innover avec des thématiques qui nous distinguent

- **Notre crédo : la randonnée dans tous ses états :**
  - Movelo, itinéraires et produits combinés….
  - Champ du Feu station de randonnée
  - Sentiers thématiques
  - Sentiers plaisir
  - Géocaching et randonnées ludiques…



- **Enrichir et adapter notre offre à la cible famille**
  - avec la mise en œuvre d'une démarche collective autour de la labellisation Famille Plus
  - des offres de balades « Spécial Famille »
  - des propositions de promenades en poussette
  - un accueil privilégié pour les enfants

- **Créer l'événement en commémorant le centenaire du début de la Grande Guerre :**
  - Intégration de 3 itinéraires de la Grande Guerre dans un hors-série « Passion Vosges »
  - Création, en partenariat avec le Club Vosgien, du sentier du drapeau
  - Mise en avant des sentiers de mémoire dans les Sentiers plaisir
  - Promotion des évènements et de l'exposition au Mémorial d'Alsace Moselle « le baiser de la France »
  - Accueil de presse

- **Accompagner le développement de l'offre Nature et bien-être par :**
  - Voyage de presse
  - Offre de spa à la journée et Velo-wellness
  - Les ateliers nature du Musée Oberlin



Promouvoir tous ensemble notre destination

- ✓ **Affirmer et revendiquer ensemble notre appartenance à la vallée de la Bruche**
- ✓ Revisiter notre guide d'accueil
- ✓ Décliner le nouveau Pass Alsace
- ✓ Renforcer les partenariats promotionnels
- ✓ Associer les acteurs touristiques et les habitants



L'ADT du Bas Rhin lance le Pass Alsace, 20 sites à visiter !

La Vallée de la Bruche et ses partenaires s'associent au Pass Alsace en proposant des prestations complémentaires aux détenteurs du Pass. A titre d'exemple : une remise sur la location de vélo à assistance électrique, sur l'achat de produits locaux, sur les visites de sites historiques et patrimoniaux complémentaires...



→ POURQUOI ADHÉRER À L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA BRUCHE 2014

L'Office de Tourisme apporte UN SAVOIR FAIRE et une FINALITE ECONOMIQUE à votre activité.
Pour VALORISER et PROMOUVOIR votre structure, nous vous proposons des prestations de services.

L'acquittement de l'adhésion à l'Office de Tourisme de la Vallée de la Bruche comprend :

ADHÉSION ANNUELLE DE BASE EST DE 35 EUROS (VOIR DÉTAIL FICHE D'ADHÉSION)

- Elle permet de devenir membre avec voix délibérative et d'être éligible au sein de l'association.
- Toute personne morale ou physique peut adhérer à l'Office de Tourisme de la Vallée de la Bruche.
- L'adhésion ne donne lieu à aucune contrepartie économique pour l'adhérent.
- L'adhésion couvre une année civile (de janvier à décembre).
- L'adhésion est effective dès réception du bulletin d'adhésion et du règlement.
- Pour bénéficier des prestations de services, l'adhésion est obligatoire.

- Le paiement de l'adhésion peut se faire :
  - Par chèque libellé à l'ordre de office de tourisme de la Vallée de la Bruche.
  - Par virement, références bancaires.
  - En espèces.
  - Une facture est envoyée à réception du règlement.

POUR 0 EURO DE PLUS

- Une mise à disposition de vos cartes commerciales ou de votre documentation en libre service à l'Office de Tourisme.
- Une fiche simple sur notre site internet www.valleedelabruche.fr
- La mention de votre activité/établissement dans notre base de données.

LE PACK PARTENAIRE STANDARD COMPREND : 20 €

- Un descriptif de vos coordonnées et de votre activité dans l'une des brochures de l'office de tourisme.
- Une fiche détaillée sur notre site internet www.valleedelabruche.fr comprenant une ou plusieurs photos de votre activité/établissement.
- L'attribution d'un nom de domaine ex : www.votrenomouactivité.valleedelabruche.fr
- L'accès à un tarif privilégié pour l'insertion de votre offre touristique d'hébergement dans nos publications.
- Votre représentation dans les salons et événements auxquels l'OT participe et la possibilité de vous y associer.
- L'abonnement à nos newsletters.
- La délivrance d'une « carte pro Vallée de la Bruche » permettant l'accès gratuit à tous les sites touristiques partenaires.
- Une invitation aux éductours professionnels organisés par l'OT,
- L'accès de tous les membres dirigeants et personnels aux rv des ambassadeurs.
- La participation « aux ateliers » de l'Office de tourisme.
- La mise à disposition temporaire des vitrines de l'OT (périodes de 4 à 6 semaines).
- L'opportunité de bénéficier du montage de forfaits touristiques.

LE PACK PARTENAIRE OPTIMUM COMPREND EN PLUS DES AVANTAGES DU PACK STANDARD : 300 €

- L'opportunité de mettre en avant votre activité sur le web en bénéficiant d'un site « pré-renseigné » (ou mini site) comprenant :
  - les actualités et manifestations de la Vallée de la Bruche,
  - les sites et visites incontournables de la Vallée de la Bruche
  - la carte interactive
  - la météo
  - via alsace
  - le lien vers le site internet de la Vallée de la Bruche
  - L'hébergement de votre site internet personnalisé



BULLETIN D'ADHÉSION À L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA BRUCHE 2014



- Société :
- Représenté par :
- Nom / Prénom :
- Adresse :
- Code postal /Ville :
- Tel fixe :
- Tel portable :
- Fax :
- Mail :
- Site internet :

Merci de compléter le document et de le retourner à l'office de tourisme de la Vallée de la Bruche 114 Grand'Rue 67130 SCHIRMECK accompagné de votre règlement par chèque libellé à l'ordre de l'Office de tourisme, ou par virement au compte.

- Fait à :
- Le :
- Signature

TARIFS :

Prestataire de la Vallée de la Bruche

CATÉGORIE		PACK PARTENAIRE Choisissez l'option qui vous convient		TOTAL
	COTISATION ANNUELLE	PACK STANDARD	PACK OPTIMUM	
Hébergements → 1 à 30 lits restaurants, musées, sites touristiques et de loisirs commercants, artisans, artistes activités de loisirs	35 €	20 €	300 €	
Hébergements → 31 à 60 lits	90 €	20 €	300 €	
Hébergements → 61 à 90 lits	120 €	20 €	300 €	
			TOTAL €	

Hors prestataire de la Vallée de la Bruche

CATÉGORIE	COTISATION ANNUELLE	PACK PARTENAIRE standard	TOTAL
Hébergements → 1 à 30 lits restaurants, musées, sites touristiques et de loisirs commercants, artisans, artistes activités de loisirs	35 €	40 €	
Hébergements → 31 à 60 lits	90 €	40 €	
Hébergements → 61 à 90 lits	120 €	40 €	
		TOTAL €	

Parmi les nouveautés 2014

L'offre Spa Velness

Une journée = vélo + spa disponible en exclusivité à l'Office de tourisme de la vallée de la Bruche
S'arrêter le temps d'une journée pour apprécier la beauté des paysages et
profiter des senteurs des prairies fleuries… puis poursuivre, après une pause déjeuner,
par un après-midi détente… pour prendre soin de soi dans l'un des espaces bien-être exceptionnels
des établissements de la vallée de la Bruche



Les sentiers plaisir 2014

Le programme est organisé autour de trois thématiques ! Les rando familles, les randonnées historiques et les rando 100% nature.



NOTES



OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA BRUCHE
114 Grand'Rue – 67130 Schirmeck
t. +(33) 03 88 47 18 51 • f. +(33) 03 88 97 09 59
tourisme@valleedelabruche.fr
www.valleedelabruche.fr

• juin → septembre
lundi → vendredi : 9 h › 12 h + 14 h › 18 h
samedi : 10 h › 12 h + 14 h › 17 h

• juillet + août
lundi → vendredi : 9 h › 12 h + 14 h › 18 h
samedi + dimanche + jours fériés : 10 h › 12 h + 14 h › 17 h

• octobre → mai
lundi → vendredi : 10 h › 12 h + 14 h › 17 h











Réalisé par l'office de tourisme de la vallée de la Bruche. Crédit photos : Office de tourisme de la vallée de la Bruche / Stéphane SPACH